



**Contrata
Consultor na
modalidade Produto**

PROJETO 914BRZ4005 EDITAL Nº 01/2018

1. Perfil: **PERFIL 1 - Contratação de consultoria especializada para fornecer subsídios técnicos para a orientação e o desenvolvimento de ações de formação em gestão de sítios patrimoniais, notadamente em relação ao Parque Nacional da Serra da Capivara.**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Graduação em qualquer uma das Ciências Sociais Aplicadas, Pós-graduação em Arqueologia.**
4. Experiência profissional: **Experiência mínima de 05 anos na área do patrimônio cultural, com atividades de inventariação, reconhecimento e gestão;**
5. Atividades: **Caberá ao profissional contratado desenvolver as seguintes atividades: 1. Acompanhar reuniões periódicas do Comitê de Acompanhamento e Fiscalização e do Comitê de Assessoramento do Acordo de Cooperação Técnica, na condição de ouvinte, para o desenvolvimento das ações em benefício da gestão do Parque Nacional da Serra da Capivara; 2. Aportar conteúdos à Coordenação do Projeto 914BRZ4005 e analisar os conteúdos técnicos relativos a modelos de Gestão Compartilhada em Unidades de Conservação, inclusive modelos de parceria público-privada; 3. Propor elaboração de projetos e plano de gestão do patrimônio arqueológico do PARNA; 4. Elaborar plano de desenvolvimento de Seminário Internacional sobre Gestão Turística de Sítios Arqueológicos Patrimônio Mundial; 5. Identificar pontos estratégicos para a atuação conjunta dos coparticipes do Acordo de Cooperação Técnica para o Desenvolvimento das Ações em Benefício da Gestão do Parque Nacional da Serra da Capivara e propor diretrizes para a construção do modelo de gestão compartilhada do Parque; 6. Subsidiar as atividades formativas do Centro Lucio Costa no que tange a planos de gestão de bens patrimoniais.**
6. Produtos/Resultados esperados: **Serão encaminhados 6 (seis) produtos, resultantes das atividades realizadas pelo(a) contratado(a): Produto 1-Documento técnico contendo a análise do progresso das ações previstas no Acordo de Cooperação Técnica para o desenvolvimento das ações em benefício da gestão do Parque Nacional da Serra da Capivara e atualização do cronograma para a consecução das ações firmadas no Acordo; Produto 2-Documento técnico contendo análise de conteúdos relativos a diferentes modelos de Gestão Compartilhada em Unidades de Conservação Federal, aportando experiências de boas práticas nacionais e em outros países; Produto 3-Documento técnico contendo proposta de instrumentos para o desenvolvimento de projetos e plano de gestão do patrimônio arqueológico do PARNA. Produto 4-Documento técnico contendo plano de desenvolvimento do Seminário Internacional sobre Gestão Turística de Sítios Arqueológicos Patrimônio Mundial. Produto 5-Documento técnico contendo projeto de ações educativas e elaboração de material institucional voltada para a capacitação na área do patrimônio cultural do Parque Nacional da Serra da Capivara, bem como material para utilização nas atividades formativas do Centro Lucio Costa. Produto 6-Documento técnico contendo a análise do modelo de gestão atualmente vigente no Parque Nacional da Serra da Capivara, apontando pontos estratégicos para a atuação conjunta dos coparticipes do Acordo e proposta de desenvolvimento das atividades no âmbito do Acordo e insumos para a elaboração do Plano de Gestão do Parque.**
7. Local de Trabalho: **Brasília/DF**
8. Duração do contrato: **240 dias.**

1. Perfil: **PERFIL 2 - Contratação de consultoria especializada para pesquisa documental e desenvolvimento de filme documentário sobre promoção do patrimônio imaterial brasileiro, aplicado ao Complexo Cultural do Bumba-meu-boi do Maranhão, considerando sua candidatura a Patrimônio Cultural da Humanidade, para usos didáticos nas atividades formativas do Centro Lucio Costa.**
2. Nº de vagas: **01**
3. Qualificação educacional: **Graduação em Comunicação Social, Cinema, Antropologia, Artes Visuais ou Audiovisual.**
4. Experiência profissional: **Experiência com direção ou edição/montagem de pelo menos 4 filmes; Experiência com elaboração de roteiro cinematográfico de pelo menos 2 filmes**
5. Atividades: **Caberá ao profissional contratado desenvolver as seguintes atividades: 1. Participar de reuniões com a equipe do IPHAN; 2. Analisar acervo de imagens já disponível e realizar pesquisa**

documental referente ao bem “Complexo Cultural do Bumba-meu-boi do Maranhão”, incluindo documentos relativos ao processo de patrimonialização do bem; 3. Planejar e realizar captação de imagens (se necessário) no estado do Maranhão; 4. Realizar roteiro, edição e direção do filme, com duração de 5 a 10 minutos, incluindo decupagem, correção de cor e colorização, edição de som, mixagem, legendagem e gravação de locução (se for o caso); 5. Realizar entrevistas (se necessário).

6. Produtos/Resultados esperados: Serão encaminhados 3 (três) produtos, resultantes das atividades realizadas pelo(a) contratado(a): Produto 1-Documento técnico contendo resultado da pesquisa documental, avaliação do material disponível relativo ao bem cultural “Complexo Cultural do Bumba-meu-boi do Maranhão”, planejamento das filmagens, caso necessárias, e roteiro e concepção estética de filme documentário de 5 a 10 minutos de duração (abertura e créditos incluídos) sobre promoção do patrimônio imaterial brasileiro, aplicado ao Complexo Cultural do Bumba-meu-boi do Maranhão, para fins didáticos com vistas à utilização nas atividades formativas nacionais e internacionais do Centro Lucio Costa. * O filme deverá conter o estado atual do bem cultural, com foco na ação da comunidade de detentores, seus processos de transmissão e os desafios para sua salvaguarda elencados pelos detentores atualmente. O uso de imagens de arquivo ou focos em objetos e paisagens deve ser utilizado com parcimônia ou evitado. Encoraja-se que a comunidade detentora possua voz nas narrações da peça audiovisual, evitando-se as narrativas em terceira pessoa. Dá-se valor à perspectiva etnográfica, em que o bem deverá ser abordado em seu contexto de usual realização, evitando o enfoque folclorizante do bem. O filme deverá obrigatoriamente conter breve excerto em que é documentado o consentimento prévio, livre e informado/fundamentado de componentes da comunidade detentora ao reconhecimento do bem como patrimônio imaterial da humanidade. A peça audiovisual deverá ter no mínimo 700 pixels de largura e resolução suficiente para visualização no computador em tela cheia, preferencialmente Full HD. Os formatos aceitáveis são, em ordem de preferência: Blu-ray, HDV (DV ou MiniDV), DVD ou DV (DV, MiniDV ou DVCAM); Produto 2-Filme documentário em versão preliminar (primeiro corte), conforme especificações constantes do produto 1; Produto 3-Filme documentário em versão final em três versões: sem legendas e com legendas em inglês e espanhol. As legendas em inglês e espanhol também deverão ser enviadas em formato separado em arquivos .srt, .sub, .smi ou .rt.

7. Local de Trabalho: Local de moradia do Consultor.

8. Duração do contrato: 90 dias.

1. Perfil: **PERFIL 3 - Contratação de consultoria especializada na área do patrimônio cultural com vistas à elaboração de conteúdos para desenvolvimento de ações educativas voltadas para a promoção das culturas populares e do patrimônio imaterial.**

2. Nº de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Graduação na Área das Ciências Humanas.**

4. Experiência profissional: **01 ano de experiência em projetos e ações educativas para públicos de museus e/ou bibliotecas**

5. Atividades: **Caberá ao profissional contratado desenvolver as seguintes atividades: 1. Participar de reuniões com a equipe do IPHAN; 2. Realizar pesquisa conceitual sobre educação e cultura popular, incluindo modelos de almanaques voltados para a cultura popular de modo a fundamentar o desenvolvimento da proposta; 3. Realizar levantamento e seleção dos temas da exposição de longa duração, identificando os autores das obras, suas referências no banco de dados do Museu, de modo a compor a base de informações para a futura publicação; 4. Mapear estudo e seleção das histórias, dos “causos” e dos desenhos produzidos pelo público ao longo do ano de 2017, fazendo uma pré-seleção, a partir dos temas da exposição do Museu; 5. Analisar questionários aplicados ao público ao longo de 2017, bem como dos livros de opinião de modo a subsidiar principais questões e temas relativos à cultura popular, ao folclore e ao patrimônio imaterial que foram suscitados pelos usuários e frequentadores do Museu; 6. Apresentar proposta de conteúdo para construir publicação que subsidie programa de formação de público do CNFCP e subsidie a preparação de atividades formativas nesse campo no Centro Lucio Costa.**

6. Produtos/Resultados esperados: **Serão encaminhados 05 (cinco) produtos resultantes das atividades realizadas pelo contratado da seguinte forma: Produto 1-Documento técnico contendo pressupostos teóricos sobre educação e cultura popular e patrimônio Imaterial, incluindo modelos de almanaques de modo a fundamentar o desenvolvimento da proposta de construção de publicação nos moldes de outras já editadas pelo Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular; Produto 2-Documento técnico contendo levantamento e seleção dos temas da exposição de longa duração, identificando os autores das obras, suas referências no banco de dados do Museu, de modo a compor a base de informações para a futura publicação, isto é, modelo de Almanaque; Produto 3-Documento técnico contendo análise do mapeamento, estudo e seleção das histórias, dos “causos” e dos retornos produzidos pelo público ao longo do ano de 2017, fazendo uma pré-seleção, a partir**

dos temas da exposição do Museu, buscando relacioná-los com os acervos e conteúdos já disponibilizados ao público; Produto 4-Documento técnico contendo resultados da análise dos questionários já aplicados pelo Museu ao público ao longo de 2017, bem como dos livros de opinião de modo a subsidiar principais questões e temas relativos à cultura popular, ao folclore e ao patrimônio imaterial que foram suscitados pelos usuários e frequentadores do Museu; Produto 5-Documento técnico final contendo apresentação de proposta de conteúdo para publicação que subsidie programa de formação de público do CNFCP, a partir dos acervos do patrimônio imaterial e, mais especificamente, da cultura popular. Incluindo-se aí documento que subsidie o Centro Lucio Costa na constituição de futuros cursos de aperfeiçoamento e mesmo de formação de quadros técnicos no campo da educação para centros culturais, museus, etc.

7. Local de Trabalho: **Rio de Janeiro/RJ.**

8. Duração do contrato: **360 dias.**

1. Perfil: **PERFIL 4 - Contratação de consultoria especializada na área do patrimônio cultural com vistas à elaboração de um programa de formação na área de comercialização, voltado para artistas populares, com o fim de fortalecer e promover as culturas populares e o patrimônio imaterial.**

2. N^a de vagas: **01**

3. Qualificação educacional: **Graduação na Área das Ciências Humanas.**

4. Experiência profissional: **01 ano de experiência profissional em instituições públicas ou privadas na gestão de programas e projetos.**

5. Atividades: **Caberá ao profissional contratado desenvolver as seguintes atividades: 1. Participar de reuniões com a equipe do IPHAN; 2. Mapear todas as exposições da SAP, com atualização de endereços e identificação por matéria-prima, estado da federação, número de artesãos; 3. Mapear os diagnósticos realizados pelo Promoart em 56 comunidades artesanais, para definir as comunidades que possuem pontos de comercialização e sua situação atual; 4. Realizar levantamento e seleção dos principais temas sobre comercialização a partir dos encontros de artesãos realizados pelo CNFCP; 5. Realizar estudo sobre o plano de negócios para o espaço de comercialização de referência no CNFCP, objeto do mais recente convênio do Promoart, e proposta para sua adaptação aos pontos de comercialização nas localidades artesanais contempladas pelo programa, considerando o valor simbólico e cultural dos produtos; 6. Apresentar proposta de conteúdo programático de uma série de oficinas de capacitação para artesãos. A proposta deve contemplar estrutura das oficinas com temas relevantes para esse segmento de público, definição de carga horária, distribuição das oficinas por regiões/ estados da federação, sugestão de professores para os temas propostos, critérios de seleção dos artesãos para participação, limite de vagas por oficina e servir ao Centro Lucio Costa como bases para política conjunta entre países latino-americanos sobre artesanato em sua relação com o patrimônio.**

6. Produtos/Resultados esperados: **Serão encaminhados 05 (cinco) produtos resultantes das atividades realizadas pelo contratado da seguinte forma: Produto 1-Documento técnico contendo mapeamento de todas as exposições da Sala do Arista Popular, com atualização dos contatos, identificados por matéria-prima, estado da federação, número de artesãos; Produto 2-Documento técnico contendo mapeamento dos diagnósticos realizados pelo Promoart para definir as comunidades que possuem pontos de comercialização em atividade e as questões então levantadas; Produto 3-Documento técnico contendo levantamento e seleção dos principais temas e questões sobre comercialização a partir dos encontros de artesãos realizados pelo CNFCP; Produto 4-Documento técnico contendo estudo sobre o plano de negócios para o espaço de comercialização de referência no CNFCP, objeto do mais recente convênio do Promoart, e proposta para sua adaptação aos pontos de comercialização nas localidades artesanais contempladas pelo programa, considerando o valor simbólico e cultural dos produtos. Produto 5-Documento técnico final contendo proposta de conteúdo programático de uma série de oficinas de capacitação para artesãos. A proposta deve contemplar a estrutura das oficinas, com temas relevantes para esse segmento de público, definição de carga horária, distribuição das oficinas por regiões/ estados da federação, sugestão de professores para os temas propostos, critérios de seleção dos artesãos para participação, limite de vagas por oficina. Deve constar nesse documento uma proposta para servir ao Centro Lucio Costa como bases para política conjunta entre países latino-americanos sobre artesanato em sua relação com o patrimônio.**

7. Local de Trabalho: **Rio de Janeiro/RJ.**

8. Duração do contrato: **360 dias.**

Os interessados deverão enviar o CV do dia 09/01/2018 até o dia 16/01/2018 no projeto.clc@iphan.gov.br, indicando o número do edital e o nome do perfil em que se candidata no envelope, se por correio, e no e-mail se por meio eletrônico. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.