

Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade - 2011

Ação: **Projeto Turista Aprendiz**

Categoria: Promoção e Comunicação

Um legado social e cultural que estimula a geração de renda promovendo a contratação de grupos para a realização de shows e oficinas, envolvendo vários temas e a venda de produtos. Em poucas palavras, esta pode ser a definição do **Projeto Turista Aprendiz**, desenvolvido pelo grupo musical A Barca, de São Paulo-SP. Entre dezembro de 2004 e fevereiro de 2005, o grupo viajou por mais de 10 mil quilômetros, passando por nove estados brasileiros (PA, MA, CE, PB, PE, AL, BA, MG, SP), visitando 26 localidades, desde quilombos e aldeias indígenas até periferias das grandes capitais, incluindo pequenas cidades ribeirinhas, litorâneas e sertanejas.

Além de movimentar a cultura local, oferecendo opções de educação e entretenimento com a realização dos shows e das oficinas, o projeto registrou cerca de 40 comunidades e artistas de tradição popular, reunindo um imenso acervo que inclui 400 horas de áudio e vídeo e oito mil fotos. Todo esse acervo foi duplicado e devolvido aos grupos em CDs, DVDs e fotos. As gravações em áudio, pré-editadas, foram copiadas por muitos desses grupos para a venda e produção de CDs. Além disso, foram doados vinte por cento de todas as tiragens dos produtos, cerca de 22 mil cópias, à instituições culturais de ensino e pesquisa.