

fechar X

Loading Image...



6.67 [Entrar no sistema com senha](#)

lade

[Página Principal](#)

Propostas

Convênios

Execução

Chamamento Público

Verificação de Regularidade

[PrincipalConsultar Pré-Convênio/Convênio](#)

[Acesso Livre](#)

Consultar Pré-Convênio/Convênio

20411 - INSTITUTO DO PATRIMONIO HIST. E ART. NACIONAL

Convênio 723604/2009

[Dados da Proposta](#)

[Plano de Trabalho](#)

[Projeto Básico/Termo de Referência](#)

[Execução Concedente](#)

[Execução Conveniente](#)

[Dados de Contas](#)

[Programas](#)

[Participantes](#)

[Declarações](#)

Modalidade	Convênio	Situação no SIAFI	Enviado para o SIAFI - 2010NS000291
Situação	Prestação de Contas Aprovada		
	Empenhado	SimPublicação	Publicado
Número do Convênio	723604/2009	Número da Proposta	026851/2009
Número Interno do Órgão	00067/2009		
Número do Processo	01450.003471/2009-81		

Lista de Documentos Digitalizados

Nenhum registro foi encontrado.

Proponente CNPJ 01.223.916/0001-73 - MUNICIPIO DE JARAGUA

[Detalhar](#)

Executores

Nenhum registro foi encontrado.

Fundamento Legal Portaria Interministerial nr 127/2009

Órgão 42000 - MINISTERIO DA CULTURA

Órgão Vinculado 20411 - INSTITUTO DO PATRIMONIO HIST. E ART. NACIONAL

Justificativa

Os museus são cores que guardam e apresentam sonhos, sentimentos, pensamentos que ganham corpos através de imagens, cores e formas. Os museus são como pontes que proporcionam ligar e desligar mundos, tempos, culturas e pessoas diferentes. O município de Jaraguá/Go, cidade centenária que faz parte da própria historia do Brasil. Localizada no chamado caminho do ouro, com rico acervo que hoje se encontra espalhado e guardado por cidadãos que estão dispostos a transferi-los remunerados ou

não, possibilitando assim, que todos que aqui hoje residam e mais de 4mil turistas comerciais que visitam nosso Arranjo Produtivo Local de confecção mensalmente, localizado no centro norte goiano, e da meso região das águas emendadas, com mais de 700 indústrias, produzindo mais de 2 milhões peças/mês e gerando mais de 10 mil empregos diretos e indiretos, além de poder inserir o museu na educação infantil municipal. A criação do agente jovem de turismo em nossa comunidade, além de inserir estes jovens de classe econômica marginalizada, resgatar culturalmente e proporcionam a inclusão socioeconômica de sua família a diferença deste projeto e que ele interprete todo o contexto histórico de uma cidade em extenso processo de crescimento, pois são gestos de todo os processos evolutivo, interpretando a história da cidade, das pessoas, da cultura, da religiosidade e do processo industrial que vem das teorias da indústria tecnológica. Como pano de fundo, temos o Arranjo Produtivo Local que hoje é referência nacional pelo GTP (Grupo de Trabalho Permanente), criado em 2004, pela Presidência da República. O local onde será instalado o museu está localizado no centro velho (histórico) e será preservada extremamente a sua arquitetura original e interiormente seus espaços (histórico, cultural, religioso e industrial) arquitetônicos acompanharão as temáticas, transformando o museu em um espaço rico e interativo.

5. BENEFÍCIOS A SEREM PRODUZIDOS A PARTIR DA REALIZAÇÃO DO PROJETO.

5.1 – Culturais
Resgatar e preservar a história são os objetivos benéficos culturais, pois permitiram a socialização cultural desta rica cultura. Causando um grande impacto cultural, principalmente na faixa etária de 03 a 60 anos, tanto de nossos cidadãos como do visitante.

5.2 - Sociais
Os benefícios e os aspectos sociais serão sentidos por toda a comunidade, pois possibilita a inclusão de jovens egresso no PETI (Programa de Erradicação do Trabalho Infantil) oportunizando o agente jovem do turismo a sua transformação e de sua família em seu processo de melhoria da qualidade de vida a sua condição socioeconômica.

5.3 – Econômicos
Jaraguá hoje conta com meio desenvolvimento econômico de sua população, três grandes eixos a fruticultura do abacaxi, melancias, a indústria, na confecção, e o comercio local que tem um forte tradição e socialização na grande geração de renda e emprego, são oito as grandes festas religiosas, festa do peão, carnaval, a Jaraguá Expo Fashion e os esportes radicais. Cada um com público alvo específico em que todos convergem para o conhecimento cultural de onde estão visitando. A cobrança de entradas simbólicas e de doação de alimentos, possibilitam a sua sustentabilidade e a doação a instituição de atendimento a criança, além do programa de incentivo fiscal as empresas que aderirem ao “programa empresa amiga da história”.

Objeto do Convênio Objeto: Historia Mais que Viva.

Capacidade Técnica e Gerencial

Arquivos Anexos - Capacidade Técnica e Gerencial

Nenhum registro foi encontrado.

OBTV

Opera por OBTV Não

Dados Bancários

Banco	BANCO DO BRASIL SA		
Agência	0642-4	Conta	177091
Situação	Registrada	Data da Última Modificação	05/01/2010 00:00:00
Descrição			

Datas

Data da Proposta	15/05/2009
Data Assinatura	31/12/2009
Convênio publicado no DOU em	06/01/2010

Data Início de Vigência	06/01/2010
Data Término de Vigência Atual	10/08/2010
Data Limite p/ Prestação de Contas	10/08/2010

Valores

R\$ 219.670,00 Valor Global
 R\$ 199.700,00 Valor de Repasse
 R\$ 19.970,00 Valor da Contrapartida
 R\$ 19.970,00 Valor Contrapartida Financeira
 R\$ 0,00 Valor Contrapartida Bens e Serviços
 R\$ 0,00 Valor de Rendimentos de Aplicação

Anexos de comprovação da contrapartida

Nenhum registro foi encontrado.

Cronograma orçamentário do valor do repasse

Ano	Valor (R\$)
2010	R\$ 199.700,00